

Les nouvelles générations de seniors : attentes et aspirations

Marie-Line RUBINI

**Directrice de l'Office Nancéien des
Personnes Agées**

Onzième Colloque ONPA
« Etre acteur de son vieillissement »



L'Office Nancéien des Personnes Agées

- Association Loi 1901, créée en 1971
- Objet = Promouvoir et coordonner toutes les initiatives en faveur des personnes retraitées ou handicapées vieillissantes, notamment en exerçant un rôle général d'animation et d'information.
- Exemples d'initiatives : portage de repas, téléassistance (années 80)

L'Office Nancéien des Personnes Agées

- Objectifs :

- Créer et maintenir le lien social
- Offrir un éventail étendu de loisirs et animations pour vivre une retraite Active, Épanouie, Solidaire
- Informer et prévenir les seniors pour les aider à « bien vieillir »

- Les nouveaux enjeux =

- L'accroissement du nombre de personnes âgées et la diversité du public nécessitent de **repenser l'offre d'animation dans le fonds et la forme pour une approche multi-générationnelle**

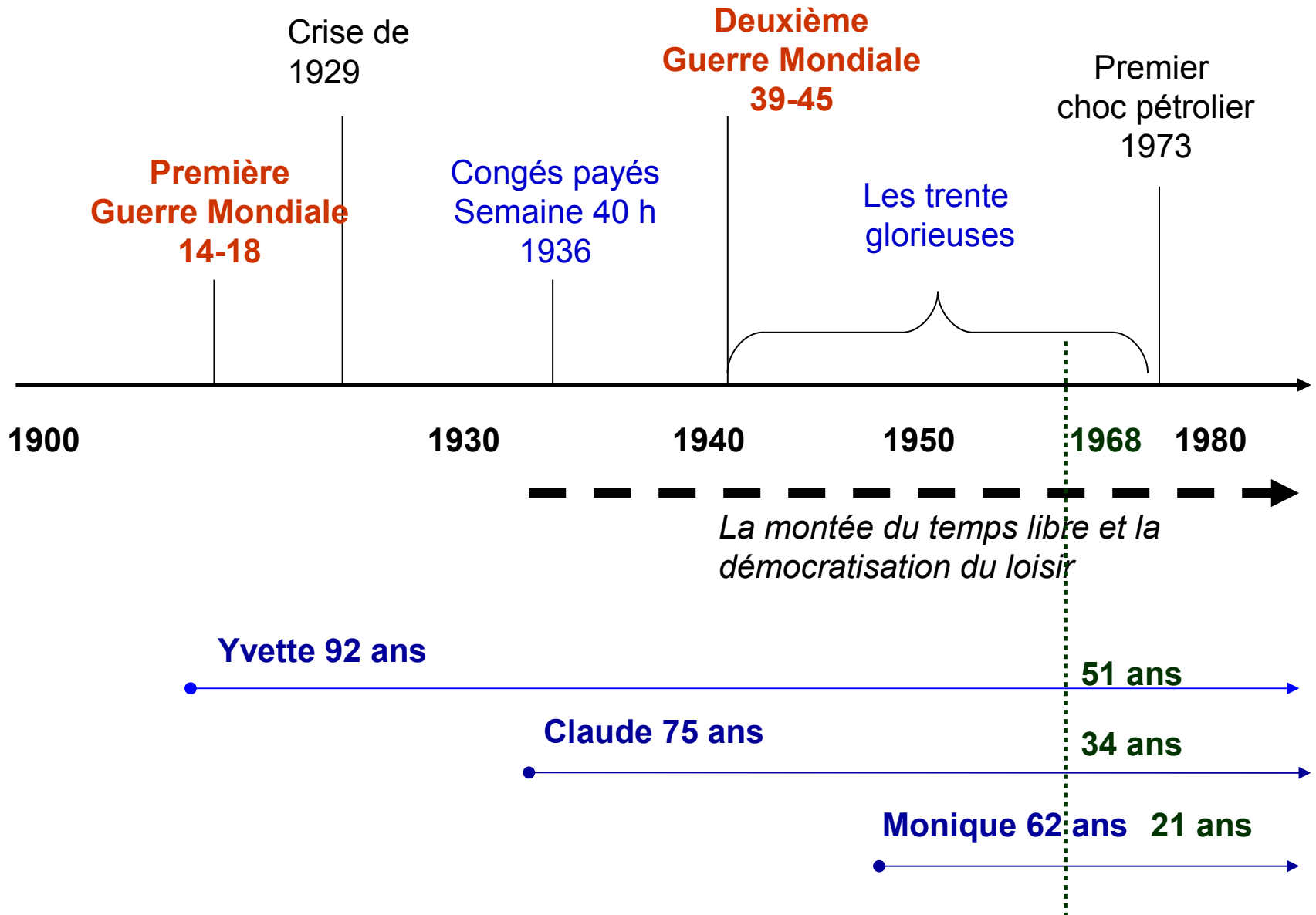
Seniors ? Grands seniors ? Aînés ? Personnes âgées ? De qui parlons-nous ?



De qui parlons nous ?

- ▶ D'une population **Nombreuse** et **Hétérogène**
- ▶ Des personnes de 55 ans à plus de 100 ans : ayant traversé des **époques historiques différentes**
- ▶ Dont la **diversité** demeure un trait essentiel : jeunes retraités vivant en couple, mobiles et disponibles, personnes très âgées repliées sur l'espace domestique, en baisse de sociabilité, ou personnes âgées dépendantes
- ▶ Qu'on **ne peut catégoriser**

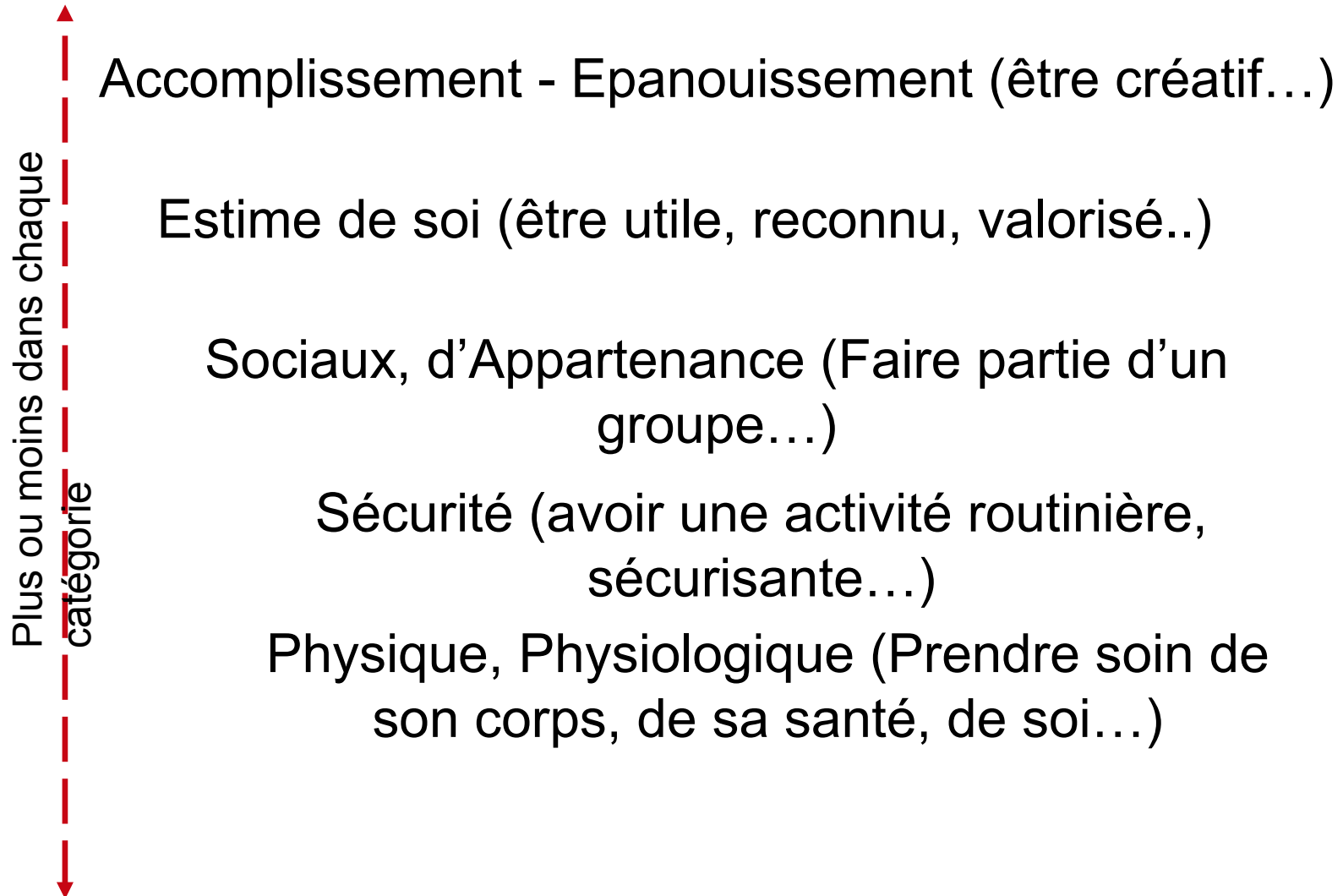
Quelle est leur histoire?



Quelques considérations communes

- Plus sujet aux pertes, deuils et moments de transition, des changements perturbateurs pour l'identité.
- Vieillesse physiologique et cognitive inégale d'une personne à l'autre
- Des ressentis et attitudes plus ou moins marqués dans l'avancée en âge
 - Le sentiment d'inutilité
 - Le sentiment de solitude
 - Le repli sur soi
 - La perte d'appétence
 - Le rejet des autres

Des motivations différentes à « agir »



Motivations et attentes

Elles sont également fonction :

- De leur passé, leur culture
- De la situation familiale et sociale
- Du rapport qu'ils ont avec leur propre vieillissement

Le choix de leurs activités sera limité ou contraint par leur état physiologique et leur situation financière

LES SENIORS « AGENDAS »

- Actifs
- Impliqués dans le secteur associatif
- Besoin d'une activité intellectuelle
- Agenda réparti entre Famille, Vie sociale, Loisirs, Implication associative, Voyages

EXEMPLE JANUS (Jeunes Aînés Nancéiens Utiles et Solidaires) de l'ONPA

Décembre	Genève	Janvier	Janvier
29 Lundi St Jean	08:2	1-084	Jeudi: 4 Jan - Ma
10 h Gym	<input type="checkbox"/>	9 h CODERPA	
Déjeuner avec Pauline	<input type="checkbox"/>	14 h : réunion G.N.P.A. personna au sac pour mercredi !!	
après-midi courses avec maison	<input type="checkbox"/>	2-083	Vendredi: 2 St. Balle
10h Coiffeur	<input type="checkbox"/>	9 h : Ophtalmologiste	
11 h Informatique	<input type="checkbox"/>	11h : Marchés urbains	
20 h Conférence Effortie	<input type="checkbox"/>	17h : Coiffeur	
31 Mercredi St. Julien	10:4	3-082	Samedi: 3
Pard et Léa	<input type="checkbox"/>	Départ train 5 h 30, arrivée à Saint-Malo 18 h	
11h : spectacle de la pépinière	<input type="checkbox"/>	4-081	Dimanche: 4 St. Balle
Ne pas oublier l'anniversaire de la capine de Léa	<input type="checkbox"/>	Note rappels Guy pour préparation des prochains - vacances	

LES SENIORS « A LA CARTE »

- Actifs
- « Multi cartes »
- Apprécient les formules STAGE ou SESSION
- Cherchent à concilier activités sportives et culturelles
- Cherche l'épanouissement personnel

EXEMPLES de réponses ONPA :

- La filière marche diversifiée, les Marches Urbaines***
- La modulation des activités en session***
- Le paiement de certaines activités au ticket***

LES SENIORS « CLASSIQUES »

- L'Objectif est de maintenir des contacts de proximité
- Cherche le contact pour la conversation, la détente
- Pratiquent généralement une activité JEUX
- Recherche au moins une activité par semaine, régulière et sécurisante

EXEMPLE :

Les adhérents des Foyers Clubs

Les « GRANDS » SENIORS

- Sont limités en terme de mobilité
- Ont une perte d'appétence
- Apprécient les repas festifs
- Apprécient les discussions, causeries et bien sûr, les JEUX !

EXEMPLE :

Groupe des SAGES de l'ONPA

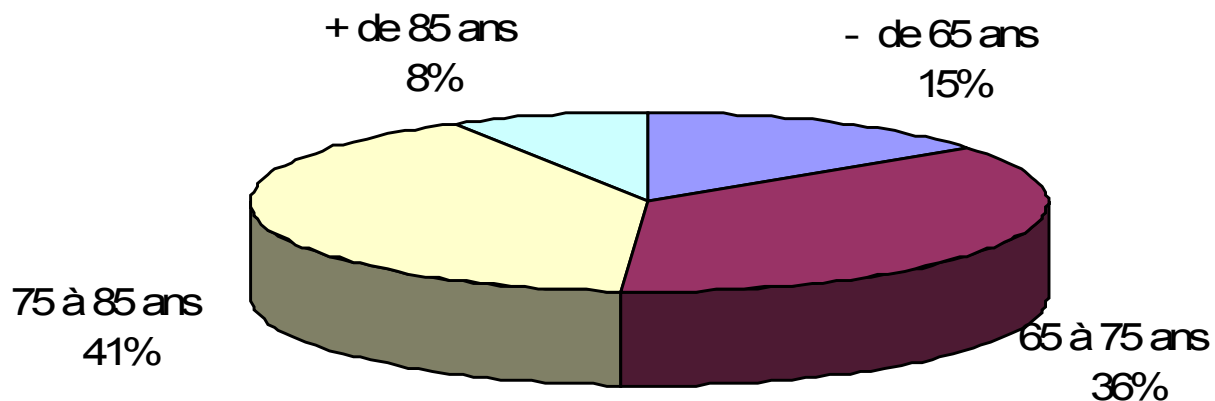
Mais nécessité de penser l'animation à domicile.

Comment l'ONPA s'adapte aux nouvelles générations de seniors ?



Répartition des 1447 adhérents

Répartition Adhérents par Age



En 2009, sur 279 nouveaux adhérents ;

- 109 personnes ont moins de 65 ans**
- 115 personnes entre 66 et 75 ans,**
- 55 ont plus de 75 ans**

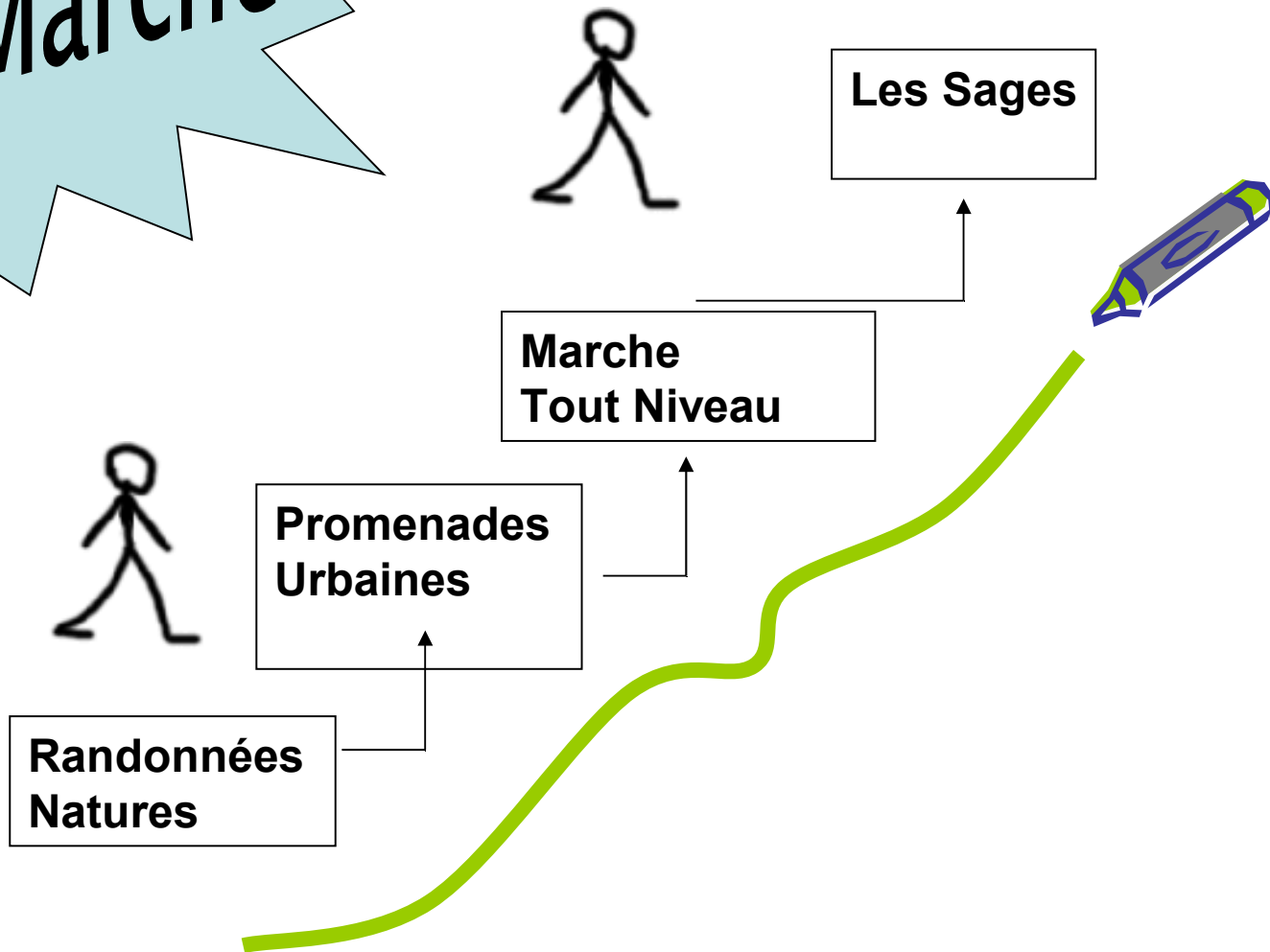
Comment s'adapter aux nouvelles générations de seniors

- Par la communication
 - Ⓜ **Site Internet de l'ONPA a reçu près de 11 000** depuis sa mise en service
 - Ⓜ **Catalogue d'Activité** diffusé à plus de 6 000 exemplaires
 - Portes Ouvertes

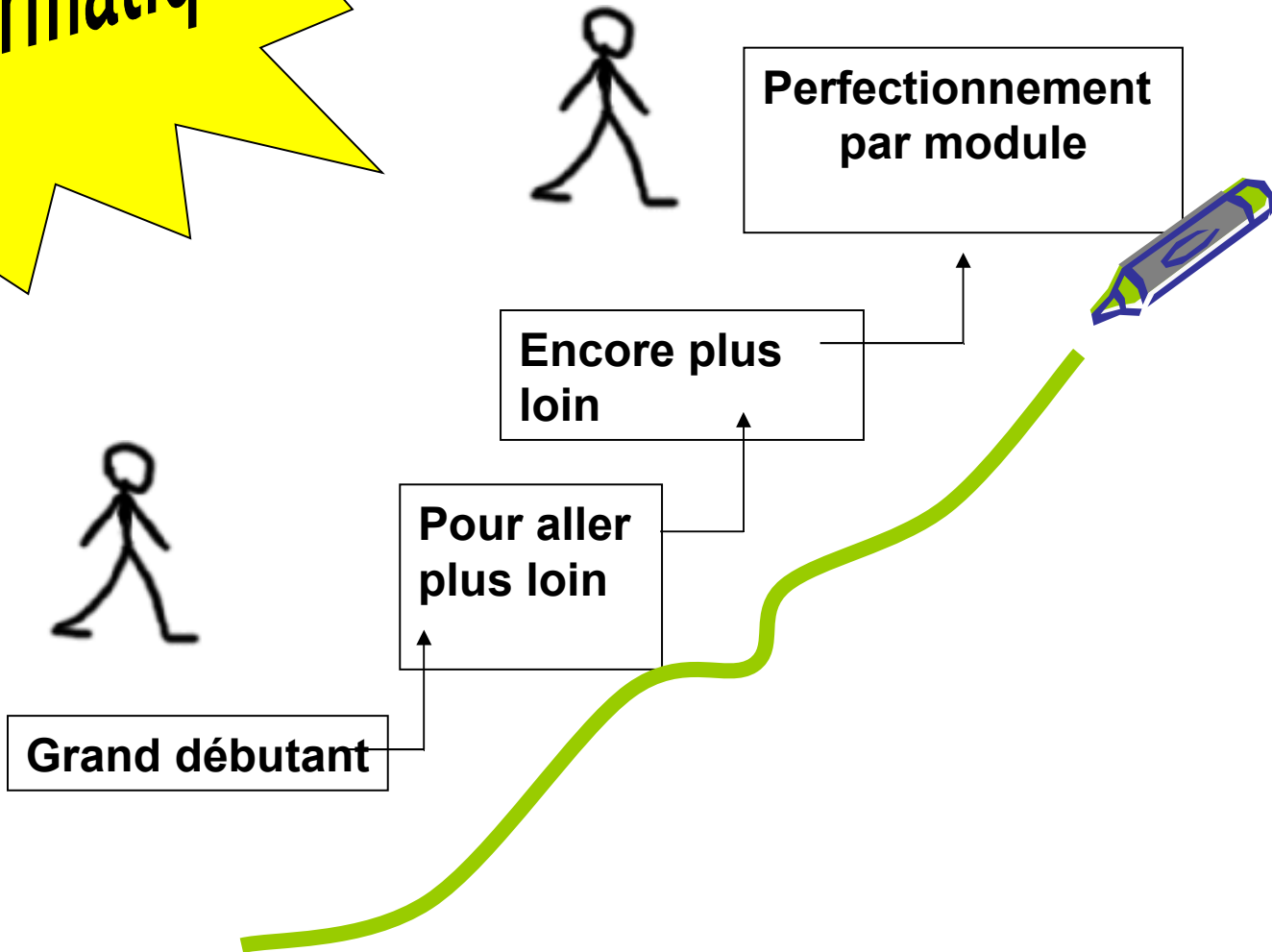
Comment s'adapter aux nouvelles générations de seniors

- En adaptant les produits et services
 - Ⓢ **Développement** de la notion de **filières d'activités**
 - Ⓢ **Modulation** des activités en **session**
 - Ⓢ **Innovation** permanente
 - Ⓢ **Modification** des tarifs et mode de **paiement**

Filière Marche



Filière Informatique



MERCI DE VOTRE ATTENTION